



# PROJETO APLICADO AO TURISMO DE SAÚDE



Aprendizagem  
ao Longo da Vida

# ÍNDICE

O Que É uma Microcredencial?

- 1.** Duração
- 2.** ECTS
- 3.** Sinopse
- 4.** Destinatários
- 5.** Condições de Acesso
- 6.** Pré-requisitos
- 7.** Objetivos de Aprendizagem
- 8.** Competências a Adquirir
- 9.** Estrutura Curricular
- 10.** Bibliografia
- 11.** Metodologia
- 12.** Avaliação
- 13.** Docente
- 14.** Formador
- 15.** Coordenadores Científicos

## O QUE É UMA MICROCREDENCIAL?

Segundo a Comissão Europeia<sup>1</sup>, “microcredenciais” são qualificações que certificam resultados de aprendizagens resultantes de cursos curtos ou de módulos, tendo em vista a requalificação e atualização profissional de cada um.

Estas qualificações podem ser obtidas pelos cidadãos com diversas modalidades de aprendizagem, presencial, a distância online ou mista.

Seja qual for o regime ou forma como são obtidas as qualificações, a Comissão Europeia vê nas microcredenciais uma oportunidade de aprendizagem flexível e inclusiva, no contexto dos sistemas de ensino e formação europeus e uma nova forma de acreditação adequada a diferentes necessidades.

Estas qualificações, por norma de curta duração, serão essencialmente úteis para quem pretende complementar o seu conhecimento e competências ou para quem pretende requalificar-se, procurando novas oportunidades no mercado de trabalho.

Na sua essência as microcredenciais assentam e dão resposta ao conceito e à prática de uma “aprendizagem ao longo da vida”.

### 1. DURAÇÃO

N.º de semanas: 10

### 2. ECTS

Número de ECTS: 4 | 104 horas

### 3. SINOPSE

Esta unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos estudantes a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos em unidades curriculares anteriores, desenvolvendo um projeto prático e autónomo.

Através da realização de um projeto, os estudantes poderão aprofundar as suas competências e desenvolver a proposta de um projeto que se centre na criação de um evento, um negócio, ou o desenvolvimento de um já existente.

### 4. DESTINATÁRIOS

O Curso destina-se prioritariamente aos formandos do *Curso Especializado em Gestão*

<sup>1</sup> Comissão Europeia, Uma abordagem europeia das Microcredenciais [online]. Disponível em: <<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9237-2022-INIT/en/pdf>> [citado em 24/09/2024].

de *Turismo de Saúde* bem como a todas as pessoas que têm por objetivo aprofundar conhecimento nesta área de estudo, profissionais ligados ao setor do turismo e da saúde, autarquias locais, gestores hoteleiros, agentes de viagens, organizações de *marketing* de destinos, designers de experiências de luxo, colaboradores do turismo regional, bem como empresários de turismo e estudantes universitários.

## 5. CONDIÇÕES DE ACESSO

Este curso rege-se pelo Regulamento da oferta educativa da Universidade Aberta. Pode candidatar-se a este curso:

- a) Titulares que tenha obtido, no mínimo, o grau de ensino secundário completo (12.º ano de escolaridade) ou equivalente.
- b) Titulares de residência fiscal em Portugal, durante a frequência da formação.

## 6. PRÉ-REQUISITOS

Tratando-se de um curso de ensino a distância na modalidade de e-learning, a sua frequência exige que as/os candidatas/os tenham acesso a computador com ligação à Internet e possuam conhecimentos de informática, na ótica do utilizador. É também recomendável a competência de leitura de textos noutros idiomas.

## 7. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Espera-se que, no final da unidade curricular, os estudantes sejam capazes de:

1. Conceber e planear um projeto de forma autónoma, definindo objetivos claros e delimitando o seu âmbito;
2. Realizar uma pesquisa bibliográfica e empírica para fundamentar o projeto;
3. Utilizar conhecimentos, ferramentas de gestão e recursos digitais para o desenvolvimento do projeto;
4. Apresentar e defender o projeto de forma clara, concisa e argumentativa;
5. Avaliar criticamente o próprio trabalho e o trabalho dos colegas.

## 8. COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

Espera-se que os estudantes desenvolvam uma ampla gama de competências na unidade curricular de *Projeto Aplicado ao Turismo de Saúde*, sendo as mais relevantes:

### Competências Técnicas

- **Domínio de ferramentas digitais:** utilização de *softwares* específicos para *design*,

desenvolvimento e apresentação de projetos, como sejam o Canva, Adobe Suite, plataformas de criação de vídeos;

- **Pesquisa científica:** capacidade de procurar, analisar e sintetizar informações de diversas fontes (artigos científicos, livros, bases de dados);
- **Gestão de projetos:** organização de tarefas, definição de prazos, acompanhamento do progresso e adaptação a imprevistos;
- **Criação de materiais didáticos:** desenvolvimento de recursos educacionais diversos, como apresentações, vídeos, jogos e simulações.

### Competências Transversais

- **Autonomia:** capacidade de trabalhar de forma independente, definindo objetivos e procurando soluções para os desafios encontrados;
- **Criatividade:** gerar ideias originais e inovadoras para o mercado na criação e desenvolvimento do projeto, numa ótica de resolução de problemas e desafios;
- **Comunicação:** elaboração de textos claros e concisos, apresentação oral eficaz e interação com colegas e tutores em ambientes virtuais;
- **Colaboração:** trabalho em equipa, nomeadamente com o docente tutor, partilha de conhecimentos e resolução de desafios;
- **Pensamento crítico:** análise de informações, identificação de falhas e proposta de soluções;
- **Resolução de problemas:** capacidade de enfrentar desafios e encontrar soluções eficazes.

### Competências Específicas

- **Conhecimento dos diferentes tipos de turismo de saúde;**
- **Compreensão das motivações e expectativas dos turistas de saúde:** identificação das necessidades, desejos e comportamentos dos visitantes;
- **Conhecimento dos destinos:** análise de rotas, atrativos turísticos, infraestruturas e serviços disponíveis;
- **Gestão de recursos:** alocação eficiente de recursos financeiros, humanos e materiais;
- **Marketing e promoção:** criação de campanhas de *marketing* eficazes para atrair o público-alvo, incluindo a componente digital;
- **Logística:** organização de transporte, hospedagem, alimentação e atividades para os participantes;
- **Elaboração de um plano de negócios:** definição da estrutura do negócio, análise de mercado, projeção de receitas e custos;
- **Gestão financeira:** controlo das finanças do negócio, elaboração de orçamentos e relatórios financeiros.

## 9. ESTRUTURA CURRICULAR

A unidade curricular será desenvolvida num ambiente virtual de aprendizagem, proporcionando aos alunos acesso a materiais didáticos, ferramentas de colaboração e comunicação. As atividades serão organizadas em módulos, com diferentes etapas do projeto:

1. **Introdução ao projeto:** apresentação do tema, definição dos objetivos e orientação para a escolha do projeto propriamente dito;
2. **Planeamento:** desenvolvimento do plano de trabalho, alocação de recursos, incluindo cronograma e definição das etapas;
3. **Desenvolvimento:** execução das atividades previstas no plano, desenvolvimento do relatório e apresentação, com acompanhamento do docente tutor;
4. **Apresentação e avaliação:** elaboração de um relatório final e apresentação oral do projeto.

## 10. BIBLIOGRAFIA

GERMOV, J. (2020). *Get great marks for your essays, reports, and presentations*. Routledge.

SALKIND, N. J. (Ed.). (2010). *Encyclopedia of research design* (Vol. 1). sage.

SILEYEW, K. J. (2019). *Research design and methodology* (Vol. 7). Cyberspace.

SMITH, S. (2010). *How to prepare a research report or presentation*. In *Practical tourism research* (pp. 221-244). Wallingford UK: CABI.

SMITH, S. L. J. (2017). *Research reports and presentations*. In *Practical tourism research* (pp. 235-257). Wallingford UK: CABI.

FREIXO, M.J.V. (2009). *Metodologia Científica. Fundamentos, Métodos e Técnicas*. Instituto Piaget, Lisboa.

POCINHO, M. (2012). *Metodologia de Investigação e Comunicação do Conhecimento Científico*. Lisboa: Lidel.

RUAS, João (2017), *Manual de Metodologia de Investigação, Monografias, Dissertações e Teses*, 5.<sup>a</sup> Edição, EAN 978-9896700881; ISBN 9789896700881, Escolar Editora.

## 11. METODOLOGIA

Este curso será lecionado em português. As atividades de ensino-aprendizagem são realizadas em regime de ensino a distância, em ambiente completamente virtual com recurso a uma plataforma de *e-learning*. O curso é antecedido por **um módulo inicial**

**de Ambientação Online** com a duração de uma semana, com o objetivo de permitir que as/os estudantes se familiarizem com o ambiente de trabalho da Plataforma AbERTA da Universidade Aberta e adquiram competências fundamentais de comunicação online e competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual.

Na microcredencial *Projeto Aplicado ao Turismo de Saúde* é adotado o Modelo Pedagógico Virtual da Universidade Aberta, o qual se orienta pelos seguintes princípios:

- **Ensino centrado no estudante**, o que significa que ele é ativo e responsável pela construção de conhecimento.
- **Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem** (conteúdos e atividades), o que significa a ausência de imperativos temporais ou espaciais. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona, o que permite a não-coincidência de espaço e não-coincidência de tempo, já que a comunicação e a interação se processam à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir, dialogar e interagir.
- **Ensino baseado na interação diversificada quer entre estudante-docente quer entre estudante-estudante, quer ainda entre o estudante e os recursos.** Este princípio concretiza-se em dispositivos de comunicação variados que o docente planeia e concebe de acordo com a sua estratégia pedagógica.
- **Ensino promotor de inclusão digital**, entendida como a facilitação da utilização das Tecnologias de Informação e da Comunicação, como também o desenvolvimento de competências para a análise e produção de informação digital.

Estes princípios são implementados com recurso a dois elementos fundamentais no processo de aprendizagem:

A TURMA VIRTUAL – A/O estudante integra uma turma virtual onde têm acesso as/os professoras/es do curso e as/os restantes estudantes. As atividades de aprendizagem ocorrem neste espaço e são realizadas online, agregando uma série de recursos, distribuídos por diversos momentos de trabalho coletivo e pela interação entre professor(a)-estudante e estudante-estudante. A comunicação é essencialmente assíncrona e, por isso, baseada na escrita. No processo de aprendizagem, e quando se justifique, podem ainda ser utilizados instrumentos de comunicação síncrona, como a videoconferência, com recurso à plataforma Colibri.

O CONTRATO DE APRENDIZAGEM – O/A professor(a) de cada unidade curricular propõe à turma um contrato de aprendizagem, no qual está definido um percurso de trabalho para o semestre letivo, apoiando-se na autoaprendizagem

e na aprendizagem colaborativa entre estudantes. Com base nos materiais de aprendizagem disponibilizados ou indicados na bibliografia, o/a professor(a) da unidade curricular organiza e delimita os períodos de autoaprendizagem e reflexão individual, os quais são seguidos pela realização de atividades e períodos de interação diversificada na turma virtual.

## **12. AVALIAÇÃO**

Esta microcredencial adota uma avaliação que decorrerá da participação efetiva nas atividades formativas de carácter individual (leitura dos recursos disponibilizados, trabalhos escritos) e nas atividades formativas de carácter colaborativo (interação entre os formandos e docente tutor, partilha de leituras e conhecimentos, participação nos fóruns de discussão de desenvolvimento do projeto).

Espera-se ainda que os formandos apresentem um relatório final individual acerca do tema central do projeto. A classificação final resulta, como tal, da avaliação dos seguintes elementos e critérios:

- Presença e participação nas atividades propostas – 30%;
- Relatório final (incluindo apresentação) – 70%.

Assim, a avaliação final do módulo é atribuída pela média simples numa escala de 0 a 10 valores. A classificação final do curso traduz a média da avaliação obtida nos módulos, expressa na escala de 0 a 20 valores. A conclusão da formação com aproveitamento está sujeita à obtenção de uma nota final igual ou superior a 9,5 valores.

## **13. DOCENTE**

### **JOSÉ PORFÍRIO**

Professor Associado da UAb; Diretor do Departamento de Ciências Sociais e Gestão da mesma universidade; Co-coordenador do grupo Gestão, Empreendedorismo e Governance para o Desenvolvimento do Centro de Estudos Globais da UAb. É licenciado, desde 1990, em Organização e Gestão de Empresas pelo ISEG onde obteve também, em 1993, o grau de Mestre em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão. Em 2005 doutorou-se em Gestão, na Especialidade de Estratégia, pela Universidade Aberta. É consultor das Nações Unidas no programa *TrainForTrade*, da UNCTAD, para formação em Comércio Internacional. Na UAb lecionou várias Unidades Curriculares da área da Gestão Financeira, da Gestão Estratégica e da Integração Europeia. Desde 2005 é responsável pelas disciplinas da área de Estratégia do Mestrado em Gestão/MBA, tendo sido coordenador deste Mestrado de 2007 até 2009. Para além da atividade docente,

tem desenvolvido investigação na área da Estratégia, dos Sistemas de Informação e do Desenvolvimento Regional, com várias publicações sobre estes assuntos. Até 2008 exerceu várias funções como consultor e quadro em empresas do sector financeiro, industrial, imobiliário e de formação.

**CIENCIA ID** | [691A-62DE-BF75](#)

**ORCID** | [0000-0001-9551-9531](#)

## 14. FORMADOR

### CARLOS SILVA

Professor Associado da Universidade Europeia; Coordenador da Licenciatura em Gestão da mesma universidade; É licenciado, desde 1993, em Relações Internacionais pela Universidade Lusíada; Mestre em Economia Internacional pelo ISEG, em 1996. Em 2014 doutorou-se em Gestão, na Especialidade de Estratégia, pela Universidade Aberta. É consultor sénior da Gedeth. Na Universidade Europeia lecionou várias Unidades Curriculares da área da Gestão, Negócios Internacionais, Estratégia. Desde 2022 é responsável pela disciplina *International Business no Master in Management*. Foi Coordenador do Mestrado em Gestão e Estratégia Empresarial entre 2020 e 2024. Para além da atividade docente, tem desenvolvido investigação na área da Estratégia, nomeadamente em *Brand and Origin Effect*, com várias publicações sobre estes assuntos. É docente do ensino superior desde 1995 e consultor desde 2015 em diversas áreas como internacionalização, comunicação e marketing em projetos de inovação social e formador.

**CIENCIA ID** | [CC16-0E4E-5C6B](#)

**ORCID** | [0000-0002-4586-1694](#)

## 15. COORDENADORES CIENTÍFICOS

### 15.1. COORDENAÇÃO INTERNA

#### José António Ferreira Porfírio

Professor Associado da UAb; Diretor do Departamento de Ciências Sociais e Gestão da mesma universidade; Co-coordenador do grupo Gestão, Empreendedorismo e Governance para o Desenvolvimento do Centro de Estudos Globais da UAb. É licenciado, desde 1990, em Organização e Gestão de Empresas pelo ISEG onde obteve também, em 1993, o grau de Mestre em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão. Em 2005 doutorou-se em Gestão, na Especialidade de Estratégia, pela Universidade Aberta. É consultor das Nações Unidas no programa *TrainForTrade*, da UNCTAD, para formação

em Comércio Internacional. Na UAb lecionou várias Unidades Curriculares da área da Gestão Financeira, da Gestão Estratégica e da Integração Europeia. Desde 2005 é responsável pelas disciplinas da área de Estratégia do Mestrado em Gestão/MBA, tendo sido coordenador deste Mestrado de 2007 até 2009. Para além da atividade docente, tem desenvolvido investigação na área da Estratégia, dos Sistemas de Informação e do Desenvolvimento Regional, com várias publicações sobre estes assuntos. Até 2008 exerceu várias funções como consultor e quadro em empresas do sector financeiro, industrial, imobiliário e de formação.

**CIENCIA ID** | [691A-62DE-BF75](#)

**ORCID** | [0000-0001-9551-9531](#)

### **António Eduardo Martins**

Doutorado em Gestão/Comportamento Organizacional pela Universidade de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/UL). É licenciado e mestre em Gestão pelo Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE). É ainda Mestre em Economia pela Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG/UTL). Concluiu estudos de pós-graduação em Relações Internacionais no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/UTL) e em Estudos Europeus no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG/UTL). Professor do Ensino Superior Público de nível universitário. Especialista em Gestão do Conhecimento, Gestão Estratégica, Planeamento e Economia Financeira. Experiência profissional como Administrador, Diretor Executivo, Diretor Financeiro, Diretor de Recursos Humanos e Diretor de Estratégia e Planeamento. Investigador nas áreas da Gestão Estratégica, Capital Intelectual e Gestão do Conhecimento, Turismo, Recursos Humanos e Contabilidade. Publicou vários artigos em revistas científicas e é autor de publicações nas áreas de gestão de recursos humanos, finanças e contabilidade.

**CIENCIA ID** | [6E13-2B87-A246](#)

**ORCID** | [0000-0002-0830-7483](#)

## **15.2. COORDENAÇÃO EXTERNA**

### **Carlos Silva**

Professor Associado da Universidade Europeia; Coordenador da Licenciatura em Gestão da mesma universidade; É licenciado, desde 1993, em Relações Internacionais pela Universidade Lusíada; Mestre em Economia Internacional pelo ISEG, em 1996. Em 2014 doutorou-se em Gestão, na Especialidade de Estratégia, pela Universidade Aberta. É consultor sénior da Gedeth. Na Universidade Europeia lecionou várias Unidades Curriculares da área da Gestão, Negócios Internacionais, Estratégia. Desde 2022 é responsável pela disciplina *International Business no Master in Management*.

Foi Coordenador do Mestrado em Gestão e Estratégia Empresarial entre 2020 e 2024. Para além da atividade docente, tem desenvolvido investigação na área da Estratégia, nomeadamente em *Brand and Origin Effect*, com várias publicações sobre estes assuntos. É docente do ensino superior desde 1995 e consultor desde 2015 em diversas áreas como internacionalização, comunicação e marketing em projetos de inovação social e formador.

**CIENCIA ID** | [CC16-0E4E-5C6B](https://orcid.org/0000-0002-4586-1694)

**ORCID** | [0000-0002-4586-1694](https://orcid.org/0000-0002-4586-1694)

